

**LAPORAN  
KEBERLANJUTAN**

**2020**

**MEMBERIKAN  
HARAPAN BARU**



*#PermodalanCepatYangBersahabat  
#SelaluAdaHarapan*

# Daftar Isi

<b>Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>Isi Laporan Keberlanjutan</b> .....	<b>1</b>
Penjelasan Strategi Keberlanjutan .....	1
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan.....	1
Profil Singkat .....	8
Penjelasan Direksi.....	11
Tata Kelola Berkelanjutan .....	13
Kinerja Keberlanjutan .....	14
<b>Aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR)</b> .....	<b>18</b>

## Latar Belakang

Sesuai ketentuan POJK nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Maka bersama ini kami laporkan Laporan keberlanjutan sesuai dengan Lampiran II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017.

Adapun isi dari pada laporan ini telah sesuai dengan poin – poin yang diatur didalam ketentuan 51/POJK.03/2017.

## Isi Laporan Berkelanjutan

### 1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Seperti diketahui bersama ditahun 2020 yang lalu Indonesia dilanda pandemi covid-19 dimana tentu saja berdampak pada kinerja perusahaan ditahun 2020. Adapun tantangan yang dihadapi terkait kondisi pandemi covid-19 yang lalu adalah :

- a. Likuiditas perusahaan
- b. Penurunan kapasitas pembayaran nasabah yang berdampak pada menurunnya tingkat kualitas portofolio perusahaan
- c. Penurunan pendapatan perusahaan akibat terjadi penurunan juga pada pelaksanaan pembiayaan perusahaan.

Dari ketiga tantangan tersebut tentu saja sangat berdampak pada keberlanjutan usaha perusahaan. Oleh sebab itu strategy yang dilakukan perusahaan dari tahun lalu sampai dengan sekarang adalah :

- a. Terus menerus berusaha melakukan proses *recovery* terhadap portofolio perusahaan dengan tujuan untuk dapat meningkatkan *cash in flow* perusahaan
- b. Banyak melakukan program restrukturisasi kepada para nasabah yang mana ditujukan untuk lebih menyesuaikan dengan kemampuan nasabah didalam melakukan pembayaran angsuran.
- c. Tetap menjaga biaya operasional perusahaan agar tidak mengalami peningkatan yang signifikan
- d. Terus menerus mencari sumber dana baru guna menjaga tingkat likuiditas perusahaan

Dengan strategy tersebut diatas diharapkan perusahaan dapat menjaga keberlangsungan bisnis kedepannya.

### 2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Berikut uraian data terkait ikhtisar kinerja aspek berkelanjutan :

## a. Aspek Ekonomi

- Ikhtisar data 3 tahun terakhir terkait kegiatan pembiayaan usaha produktif yang dilakukan oleh perusahaan :

**Booking**

UKM	Achievment	Target	%
Jan-18	6,144,100,000	7,140,000,000	86.05%
Feb-18	5,379,200,000	7,230,000,000	74.40%
Mar-18	7,175,200,000	8,304,000,000	86.41%
Apr-18	8,932,650,000	10,950,000,000	81.58%
May'18	9,715,150,000	11,040,000,000	88.00%
Jun-18	6,731,650,000	8,370,000,000	80.43%
Jul-18	10,457,850,000	10,874,000,000	96.17%
Aug-18	10,768,350,000	12,070,000,000	89.22%
Sep-18	10,929,450,000	13,810,000,000	79.14%
Oct-18	12,623,050,000	14,073,000,000	89.70%
Nov-18	12,786,950,000	14,875,000,000	85.96%
Dec-18	11,290,150,000	15,420,000,000	73.22%
<b>Total</b>	<b>112,933,750,000</b>	<b>134,156,000,000</b>	<b>84.18%</b>

MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-18	18,311,850,000	16,374,600,000	111.83%
Feb-18	17,291,790,000	16,743,600,000	103.27%
Mar-18	19,708,920,000	20,682,940,000	95.29%
Apr-18	23,401,170,000	23,440,000,000	99.83%
May'18	35,709,606,000	26,680,000,000	133.84%
Jun-18	19,995,840,000	20,020,000,000	99.88%
Jul-18	23,398,506,000	29,277,290,000	79.92%
Aug-18	32,423,976,000	33,040,000,000	98.14%
Sep-18	36,314,334,000	38,590,000,000	94.10%
Oct-18	43,592,544,000	42,075,000,000	103.61%
Nov-18	45,219,411,000	47,715,000,000	94.77%
Dec-18	46,488,690,000	48,860,000,000	95.15%
<b>Total</b>	<b>361,856,637,000</b>	<b>363,498,430,000</b>	<b>99.55%</b>

ALL	Achievment	Target	%
Jan-18	24,455,950,000	23,514,600,000	104.00%
Feb-18	22,670,990,000	23,973,600,000	94.57%
Mar-18	26,884,120,000	28,986,940,000	92.75%
Apr-18	32,333,820,000	34,390,000,000	94.02%
May'18	45,424,756,000	37,720,000,000	120.43%
Jun-18	26,727,490,000	28,390,000,000	94.14%
Jul-18	33,856,356,000	40,151,290,000	84.32%
Aug-18	43,192,326,000	45,110,000,000	95.75%
Sep-18	47,243,784,000	52,400,000,000	90.16%
Oct-18	56,215,594,000	56,148,000,000	100.12%
Nov-18	58,006,361,000	62,590,000,000	92.68%
Dec-18	57,778,840,000	64,280,000,000	89.89%
<b>Total</b>	<b>474,790,387,000</b>	<b>497,654,430,000</b>	<b>95.41%</b>

UKM	Achievment	Target	%	MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-19	11,053,050,000	14,460,000,000	76.44%	Jan-19	50,453,271,000	44,760,000,000	112.72%
Feb-19	9,552,150,000	10,371,000,000	92.10%	Feb-19	41,153,391,000	42,164,000,000	97.60%
Mar-19	9,345,550,000	12,680,000,000	73.70%	Mar-19	40,804,029,000	49,980,000,000	81.64%
Apr-19	11,515,877,211	12,130,000,000	94.94%	Apr-19	44,276,265,000	47,590,000,000	93.04%
May'19	14,251,443,892	13,205,000,000	107.92%	May'19	72,532,152,000	60,195,000,000	120.50%
Jun-19	8,406,891,840	9,840,000,000	85.44%	Jun-19	28,341,328,500	40,730,000,000	69.58%
Jul-19	13,847,647,718	16,050,000,000	86.28%	Jul-19	49,730,071,500	58,740,000,000	84.66%
Aug-19	14,858,209,700	17,848,000,000	83.25%	Aug-19	55,264,387,500	62,906,000,000	87.85%
Sep-19	14,256,342,288	19,520,000,000	73.03%	Sep-19	59,067,396,000	64,364,000,000	91.77%
Oct-19	16,357,754,490	20,122,000,000	81.29%	Oct-19	64,949,215,500	66,014,000,000	98.39%
Nov-19	18,852,778,788	21,255,000,000	88.70%	Nov-19	63,119,304,000	68,872,000,000	91.65%
Dec-19	20,636,445,669	23,101,000,000	89.33%	Dec-19	71,225,422,200	71,679,000,000	99.37%
<b>Total</b>	<b>162,934,141,596</b>	<b>190,582,000,000</b>	<b>85.49%</b>	<b>Total</b>	<b>640,916,233,200</b>	<b>677,994,000,000</b>	<b>94.53%</b>

ALL	Achievment	Target	%
Jan-19	61,506,321,000	59,220,000,000	103.86%
Feb-19	50,705,541,000	52,535,000,000	96.52%
Mar-19	50,149,579,000	62,660,000,000	80.03%
Apr-19	55,792,142,211	59,720,000,000	93.42%
May'19	86,783,595,892	73,400,000,000	118.23%
Jun-19	36,748,220,340	50,570,000,000	72.67%
Jul-19	63,577,719,218	74,790,000,000	85.01%
Aug-19	70,122,597,200	80,754,000,000	86.83%
Sep-19	73,323,738,288	83,884,000,000	87.41%
Oct-19	81,306,969,990	86,136,000,000	94.39%
Nov-19	81,972,082,788	90,127,000,000	90.95%
Dec-19	91,861,867,869	94,780,000,000	96.92%
<b>Total</b>	<b>803,850,374,796</b>	<b>868,576,000,000</b>	<b>92.55%</b>

UKM	Achievment	Target	%	MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-20	21,310,352,937	25,323,000,000	84.15%	Jan-20	70,915,712,400	77,032,000,000	92.06%
Feb-20	23,239,989,397	25,050,000,000	92.77%	Feb-20	68,312,956,500	72,010,000,000	94.87%
Mar-20	15,731,521,658	16,541,115,000	95.11%	Mar-20	42,030,883,800	48,552,100,000	86.57%
Apr-20	0	0	#DIV/0!	Apr-20	0	0	#DIV/0!
May'20	0	0	#DIV/0!	May'20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	2,106,986,269	2,025,000,000	104.05%	Jun-20	3,990,000,000	3,000,500,000	132.98%
Jul-20	6,185,579,313	7,005,900,000	88.29%	Jul-20	13,352,200,000	21,180,000,000	63.04%
Aug-20	9,014,672,413	9,248,000,000	97.48%	Aug-20	14,140,600,000	20,752,000,000	68.14%
Sep-20	7,348,203,528	10,005,225,000	73.44%	Sep-20	13,012,300,000	22,500,000,000	57.83%
Oct-20	7,375,399,786	9,000,000,000	81.95%	Oct-20	20,216,350,000	22,500,000,000	89.85%
Nov-20	8,879,075,188	8,037,000,000	110.48%	Nov-20	20,996,250,000	22,500,000,000	93.32%
Dec-20	9,707,474,330	9,500,000,000	102.18%	Dec-20	23,800,550,000	25,500,640,000	93.33%
<b>Total</b>	<b>110,899,254,819</b>	<b>121,735,240,000</b>	<b>91.10%</b>	<b>Total</b>	<b>290,767,802,700</b>	<b>335,527,240,000</b>	<b>86.66%</b>

ALL	Achievment	Target	%
Jan-20	92,226,065,337	102,355,000,000	90.10%
Feb-20	91,552,945,897	97,060,000,000	94.33%
Mar-20	57,762,405,458	65,093,215,000	88.74%
Apr-20	0	0	#DIV/0!
May'20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	6,096,986,269	5,025,500,000	121.32%
Jul-20	19,537,779,313	28,185,900,000	69.32%
Aug-20	23,155,272,413	30,000,000,000	77.18%
Sep-20	20,360,503,528	32,505,225,000	62.64%
Oct-20	27,591,749,786	31,500,000,000	87.59%
Nov-20	29,875,325,188	30,537,000,000	97.83%
Dec-20	33,508,024,330	35,000,640,000	95.74%
<b>Total</b>	<b>401,667,057,519</b>	<b>457,262,480,000</b>	<b>87.84%</b>

- Ikhtisar data 3 tahun terakhir terkait jumlah nasabah yang menerima pembiayaan usaha produktif dari perusahaan

### Booking Kontrak

UKM	Achievment	Target	%	MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-18	920	1,190	77.31%	Jan-18	7,071	7,735	91.42%
Feb-18	848	1,205	70.37%	Feb-18	6,665	7,932	84.03%
Mar-18	1,073	1,384	77.53%	Mar-18	7,684	8,452	90.91%
Apr-18	1,279	1,825	70.08%	Apr-18	9,024	9,662	93.40%
May'18	1,400	1,840	76.09%	May'18	13,069	11,034	118.44%
Jun-18	991	1,395	71.04%	Jun-18	7,860	8,649	90.88%
Jul-18	1,493	1,812	82.38%	Jul-18	10,055	12,490	80.50%
Aug-18	1,531	2,024	75.64%	Aug-18	11,621	14,147	82.14%
Sep-18	1,554	2,327	66.78%	Sep-18	11,726	13,980	83.88%
Oct-18	1,769	2,458	71.97%	Oct-18	14,435	13,523	106.74%
Nov-18	1,811	2,397	75.56%	Nov-18	14,825	15,294	96.93%
Dec-18	1,692	2,482	68.16%	Dec-18	15,187	15,573	97.52%
<b>Total</b>	<b>16,361</b>	<b>22,339</b>	<b>73.24%</b>	<b>Total</b>	<b>129,222</b>	<b>138,471</b>	<b>93.32%</b>

ALL	Achievment	Target	%
Jan-18	7,991	8,925	89.54%
Feb-18	7,513	9,137	82.23%
Mar-18	8,757	9,836	89.03%
Apr-18	10,303	11,487	89.69%
May'18	14,469	12,874	112.39%
Jun-18	8,851	10,044	88.12%
Jul-18	11,548	14,302	80.74%
Aug-18	13,152	16,171	81.33%
Sep-18	13,280	16,307	81.44%
Oct-18	16,204	15,981	101.40%
Nov-18	16,636	17,691	94.04%
Dec-18	16,879	18,055	93.49%
<b>Total</b>	<b>145,583</b>	<b>160,810</b>	<b>90.53%</b>

UKM	Achievment	Target	%	MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-19	1,653	2,408	68.65%	Jan-19	16,196	14,168	114.31%
Feb-19	1,395	1,890	73.81%	Feb-19	13,595	13,265	102.49%
Mar-19	1,339	2,151	62.25%	Mar-19	13,450	16,205	83.00%
Apr-19	1,539	2,147	71.68%	Apr-19	14,487	15,249	95.00%
May'19	2,046	1,990	102.81%	May'19	23,580	19,330	121.99%
Jun-19	1,157	1,474	78.49%	Jun-19	9,301	13,628	68.25%
Jul-19	1,855	2,387	77.70%	Jul-19	16,165	20,344	79.46%
Aug-19	1,992	2,464	80.86%	Aug-19	17,678	22,934	77.08%
Sep-19	1,853	2,691	68.87%	Sep-19	18,791	23,883	78.68%
Oct-19	2,142	2,771	77.29%	Oct-19	20,824	24,748	84.14%
Nov-19	2,352	2,784	84.49%	Nov-19	20,153	24,478	82.33%
Dec-19	2,654	2,998	88.53%	Dec-19	22,642	25,672	88.20%
<b>Total</b>	<b>21,977</b>	<b>28,155</b>	<b>78.06%</b>	<b>Total</b>	<b>206,862</b>	<b>233,903</b>	<b>88.44%</b>

ALL	Achievment	Target	%
Jan-19	17,849	16,576	107.68%
Feb-19	14,990	15,155	98.91%
Mar-19	14,789	18,356	80.57%
Apr-19	16,026	17,396	92.12%
May'19	25,626	21,320	120.20%
Jun-19	10,458	15,102	69.25%
Jul-19	18,020	22,731	79.28%
Aug-19	19,670	25,398	77.45%
Sep-19	20,644	26,574	77.69%
Oct-19	22,966	27,519	83.45%
Nov-19	22,505	27,262	82.55%
Dec-19	25,296	28,670	88.23%
<b>Total</b>	<b>228,839</b>	<b>262,058</b>	<b>87.32%</b>



UKM	Achievment	Target	%	MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-20	2,668	3,253	82.01%	Jan-20	22,406	27,347	81.93%
Feb-20	2,822	3,469	81.36%	Feb-20	21,540	25,659	83.95%
Mar-20	1,971	3,606	54.66%	Mar-20	13,289	17,026	78.05%
Apr-20	0	0	#DIV/0!	Apr-20	0	0	#DIV/0!
May'20	0	0	#DIV/0!	May'20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	336	405	82.96%	Jun-20	1,451	1,451	100.00%
Jul-20	898	1,176	76.36%	Jul-20	4,653	4,653	100.00%
Aug-20	1,321	1,420	93.01%	Aug-20	4,930	4,930	100.00%
Sep-20	1,126	1,597	70.51%	Sep-20	4,566	4,566	100.00%
Oct-20	1,129	1,422	79.40%	Oct-20	7,197	7,197	100.00%
Nov-20	1,348	1,288	104.66%	Nov-20	8,394	8,548	98.20%
Dec-20	824	884	93.21%	Dec-20	9,328	11,680	79.86%
<b>Total</b>	<b>14,443</b>	<b>18,520</b>	<b>77.99%</b>	<b>Total</b>	<b>97,754</b>	<b>113,056</b>	<b>86.46%</b>

ALL	Achievment	Target	%
Jan-20	25,074	30,600	81.94%
Feb-20	24,362	29,128	83.64%
Mar-20	15,260	20,631	73.97%
Apr-20	0	0	#DIV/0!
May'20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	1,787	1,856	96.28%
Jul-20	5,551	5,829	95.23%
Aug-20	6,251	6,350	98.44%
Sep-20	5,692	6,163	92.36%
Oct-20	8,326	8,619	96.60%
Nov-20	9,742	9,836	99.05%
Dec-20	10,152	12,564	80.80%
<b>Total</b>	<b>112,197</b>	<b>131,576</b>	<b>85.27%</b>

- Ikhtisar data 3tahun terakhir terkait laba / rugi perusahaan

Tahun	Laba (Rugi) Bersih
2018	11,404,972,255
2019	40,777,959,910
2020	6,184,808,577

b. Aspek Lingkungan Hidup

- Penggunaan energy

Selama tahun 2020 perusahaan mengeluarkan kebijakan untuk memberikan limit plafon maksimal penggunaan token listrik kepada seluruh cabangnya. Adapun pembelian token listrik semua dilakukan sentralisasi dikantor pusat. Dan dengan adanya program ini ditahun 2020 yang lalu dapat memberikan efisiensi penggunaan listrik dicabang – cabang perusahaan sebanyak  $\pm$  17%.

- Mengurangi pemakaian kertas didalam lingkungan kerja perusahaan

Ditahun 2020 yang lalu telah banyak dilakukan proses digitalisasi untuk kegiatan operasional perusahaan. Dari program digitalisasi ini dapat mengurangi pemakaian kertas dan efisiensi yang terjadi sebesar 80% pemakaian kertas ditahun 2020. Disamping itu kampanye untuk selalu menggunakan kertas bekas untuk keperluan internal selalu didengarkan dilingkungan perusahaan.

c. Aspek Sosial

Kehadiran perusahaan didaerah daerah tentu saja memberikan manfaat positif bagi masyarakat dilingkungan daerah tersebut. Adapun manfaat positif yang dirasakan adalah :

- Adanya ketersediaan perusahaan yang memberikan permodalan guna menunjang kegiatan usaha masyarakat dan peningkatan kualitas hidup
- Adanya program – program edukasi kepada nasabah yang mana dapat meningkatkan pengetahuan nasabah dalam hal berusaha, pengaturan *cash flow* usaha dan hal – hal lain yang membantu nasabah didalam mengembangkan usahanya.

### 3. Profil Singkat

a. Visi Misi

- **Visi**

*“Menciptakan jiwa-jiwa entrepreneurship yang handal guna membantu peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pemerataan pertumbuhan ekonomi Indonesia”*

- **Misi**

*“Menumbuhkan jiwa-jiwa entrepreneurship masyarakat dengan membantu permodalan dan kemampuan manajerial untuk memajukan usaha-usaha kecil dan menengah demi peningkatan kesejahteraan”.*

- **Core Value**

**INTEGRITY**

Jujur dan bertanggung jawab di dalam menjalankan tugas dan tanggung-jawabnya. Menjaga semua aset dan portfolio perusahaan dan tidak pernah mengambilnya untuk kepentingan pribadi.

**BEST EFFORT**

Memberikan segala potensi terbaik dari sisi tenaga dan pikiran demi kemajuan perusahaan yang pada akhirnya membawa kesejahteraan bagi seluruh karyawan PT ESTA DANA VENTURA.

**EXCELLENT SERVICE**

Memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pelanggan perusahaan demi tercapainya kepuasan pelanggan secara maksimal dan pada akhirnya dapat mempertahankan semua debitur perusahaan.

**SOP IS NUMBER ONE**

Semua karyawan wajib mematuhi SOP yang telah ditetapkan di dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing guna tercapainya tata kelola perusahaan yang baik.

**TRUST & RESPECT**

Saling percaya dan saling menghormati di mana tingkat kepercayaan ini harus dilandasi oleh visi dan misi dari perusahaan.

b. PT ESTA DANA VENTURA (KANTOR PUSAT)

Gedung Sinergy Building 7<sup>th</sup> Floor

Jl. Jalur Sutera Barat Kav 17 Alam Sutera, Panunggangan Timur, Pinang, Kota Tangerang Banten 15143

Ph. 021-80600871/72

Web ; [estadanaventura.co.id](http://estadanaventura.co.id)

Total cabang PT ESTA DANA VENTURA s.d 2020 sebanyak 202 cabang yang tersebar di Banten, Jawa Barat, Sulut, Sulsel, Lampung

c. Skala Usaha

a) Total asset Rp. 616.669.730.093

Total hutang Rp. 497.128.895.829

b) Jumlah Karyawan

## Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Karyawan
Female	1503
Male	651
<b>Total</b>	<b>2154</b>

## Usia

Range Usia	Jumlah karyawan
17 - 30 Tahun	1750
31 - 40 Tahun	364
> 40 Tahun	40
<b>Total</b>	<b>2154</b>

## Jabatan

Jabatan	Jumlah Karyawan
AVP	3
Senior Manager	5
Manager	23
Assistant Manager	59
Senior Officer	295
Officer	490
Staff	1237
Support Staff	42
<b>Total</b>	<b>2154</b>

## Pendidikan

Pendidikan	Jumlah Karyawan
SMP	8
SMU	1552
D1	7
D2	1
D3	120
S1	459
S2	7
<b>Total</b>	<b>2154</b>

## Status Ketenagakerjaan

Status Ketenagakerjaan	Jumlah Karyawan
PKWT	1841
PKWTT	313
<b>Total</b>	<b>2154</b>

## c) Presentase Kepemilikan Saham

RONY HARIANTO	610	610,000,000
ESTA UTAMA CORPORA	1,250	1,250,000,000
ESTA KAPITAL INFESTAMA	59140	59,140,000,000
	<b>61,000</b>	<b>61,000,000,000</b>

- d) Wilayah Operasional  
Banten, Jawa Barat, Sulut, Sulsel, Lampung

d. Penjelasan Singkat

Berdiri pada tanggal 9 Februari 2015, bergerak pada bidang perusahaan modal ventura yang lebih banyak berfokus pada pembiayaan usaha produktif. Esta Dana Ventura sendiri telah resmi Mengantongi izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan nomor KEP - 8/D.05/2015 untuk melaksanakan Kegiatan usaha modal ventura.

Adapun saat ini produk layanan yang diberikan oleh PT ESTA DANA VENTURA terbagi menjadi dua produk yaitu:

**UKM**

Merupakan pembiayaan usaha produktif yang ditunjukkan ke kegiatan usaha kecil mikro dan menengah (UMKM), bersifat perorangan, dan dengan adanya jaminan BPKB kendaraan roda dua atau empat.

**MIKRO**

Merupakan pembiayaan usaha produktif yang ditunjukkan ke kegiatan usaha kecil mikro dan menengah (UMKM), dengan mengadopsi konsep *grameen bank*, dimana 100% nasabah adalah wanita dan proses pembiayaan dilakukan secara berkelompok.

e. Keanggotaan Pada Asosiasi

PT ESTA DANA VENTURA tergabung didalam anggota asosiasi AMVESINDO (terlampir sertifikat keanggotaan)

f. Perubahan

Ditahun 2020 pembukaan cabang PT ESTA DANA VENTURA dilakukan sebanyak 25 cabang dan penutupan cabang dilakukan sebanyak 13 cabang

#### 4. Penjelasan Direksi

a. Kebijakan untuk merespon tantangan

Ditahun 2020 yang lalu perusahaan mengalami tantangan yang cukup berat dari sisi penerapan keuangan berkelanjutan khususnya dari sisi ekonomi seperti diketahui bersama ditahun 2020 hingga saat ini kita masih dihadapkan pada kondisi pandemi covid-19 dan juga kondisi terjadinya penurunan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Tentu saja dalam menghadapi kondisi tersebut diatas sangat perlu penerapan nilai keberlanjutan bagi perusahaan.

Didalam menghadapi tantangan tersebut management perusahaan tetap berkomitmen untuk senantiasa menjaga keberlangsungan usaha perusahaan dan dalam hal ini sangat dibutuhkan integritas serta komitmen yang kuat agar perusahaan dapat menghadapi tantangan yang dihadapi dan membawa perusahaan untuk dapat bertahan dan lebih bertumbuh dimasa yang akan datang.

Ditahun 2020 yang lalu dengan kondisi yang cukup berat perusahaan hingga saat ini masih dapat bertahan khususnya terhadap pemenuhan seluruh kewajiban perusahaan baik terhadap kreditur maupun terhadap Karyawan. Adapun strategy yang dilakukan ditahun 2020 lalu adalah :

- Terus menerus berusaha melakukan proses *recovery* terhadap portfolio perusahaan dengan tujuan untuk dapat meningkatkan *cash in flow* perusahaan
- Banyak melakukan program restrukturisasi kepada para nasabah yang mana ditujukan untuk lebih menyesuaikan dengan kemampuan nasabah didalam melakukan pembayaran angsuran.
- Tetap menjaga biaya operasional perusahaan agar tidak mengalami peningkatan yang signifikan
- Terus menerus mencari sumber dana baru guna menjaga tingkat likuiditas perusahaan

Didalam menghadapi awal tahun 2021 tantangan yang dihadapi tentu saja tidak jauh berbeda dengan tahun 2020, sehingga ditahun ini perusahaan tetap akan berfokus menjalankan strategy yang sama dengan apa yang dilakukan di tahun 2020 yang lalu.

b. Penerapan keuangan berkelanjutan

Ditahun 2020 yang lalu dengan kondisi pandemi covid -19 perusahaan harus melakukan revisi terhadap rencana penyaluran pembiayaan dari 1,2 Triliyun menjadi 457 Milyar atau setara dengan 57% dari pencapaian ditahun 2019. Atas revisi target tersebut ditahun 2020 yang lalu perusahaan berhasil melakukan penyaluran pembiayaan sebesar 401 Milyar (87% ) dibandingkan target.

Hal ini tentu saja membuat tingkat profitabilitas perusahaan juga mengalami penurunan jika dibandingkan dengan tahun 2019. Namun demikian perusahaan tetap berkomitmen untuk melakukan perubahan – perubahan khususnya dari sisi digitalisasi proses operasional diperusahaan. Saat ini perusahaan telah berhasil mendigitalisasi proses :

- Edukasi kepada Karyawan berbasis online
- Digitalisasi proses kerja Karyawan khususnya Karyawan lapangan dengan menggunakan mobile aplikasi
- Digitalisasi terhadap seluruh dokumen PT ESTA DANA VENTURA, khususnya terkait ketentuan dan kebijakan perusahaan.

Kedepannya perusahaan tetap akan terus berusaha untuk semakin mendigitalisasikan seluruh kegiatan dan operasional diperusahaan.

## c. Strategi pencapaian target

Saat ini resiko yang dihadapi oleh perusahaan adalah resiko likuiditas dan resiko kredit. Dalam mengelola resiko ini maka strategi yang diambil perusahaan adalah :

- Memperbanyak sumber – sumber dana baru guna memperkuat likuiditas perusahaan
- Melakukan monitoring ketat terhadap kualitas portofolio perusahaan, dimana saat ini telah diberlakukan mekanisme stop pembiayaan untuk cabang – cabang yang berada dalam kategori cukup beresiko.
- Terus menerus melakukan restrukturisasi dan revitalisasi portofolio dengan memberikan stimulus pembiayaan baru kepada nasabah yang saat ini mengalami penurunan kapasitas bayar
- Memberikan edukasi dan membentuk komunitas usaha nasabah dimana perusahaan berusaha membantu memasarkan produk – produk nasabah melalui media social.
- Tetap terus memikirkan proses digitalisasi sehingga cita – cita untuk *paper less* operasional bisa terwujud.

## 5. Tata Kelola Berkelanjutan

## a. Uraian tugas

Divisi/Unit Kerja	Tugas dan Wewenang
Direksi	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan
HRD	Mendukung dan melakukan pelatihan peningkatan kapasitas terkait program keuangan berkelanjutan
Risk Management	Mendukung dan memonitoring risiko dan portofolio pembiayaan keuangan berkelanjutan
Marketing	Mendukung dan melakukan penyaluran pembiayaan kategori produk keuangan berkelanjutan
Operational	Mendukung dan mengkoordinasikan praktik kegiatan ramah lingkungan dalam operasional perusahaan
Asset Management	Mendukung dan menjaga kualitas portofolio kegiatan usaha Keuangan Berkelanjutan
IT	Mendukung pengembangan system teknologi guna mendukung program digitalisasi perusahaan

## b. Pengembangan kompetensi

Untuk pengembangan kompetensi Karyawan saat ini dari departemen human capital telah berhasil mentransformasi proses training tatap muka menjadi proses *training online*. Ditahun 2021 ini telah dibuat kalender training untuk seluruh fungsi yang ada diPT ESTA DANA VENTURA dengan materi

*refreshment* yang akan berguna untuk meningkatkan pengetahuan mereka didalam menjalankan pekerjaannya sehari – hari.

c. Penjelasan mengenai prosedur management resiko

Saat ini di PT ESTA DANA VENTURA dalam melakukan monitoring terhadap resiko kredit perusahaan telah memiliki aplikasi EDAR (*EDV Dashboard dan Report*) untuk memantau perkembangan kualitas kredit dimasing – masing cabang.

Disamping itu perusahaan melakukan :

- Membuat kebijakan – kebijakan yang *agile* dengan tujuan untuk menyesuaikan proses kerja tim collection dicabang guna memperbaiki kualitas portofolio perusahaan.
- Telah diatur mekanisme pertanggung jawaban dari pimpinan wilayah atas evaluasi hasil kerja secara bulanan.
- Telah ada mekanisme stop pembiayaan untuk cabang – cabang dengan katagori kualitas portofolio yang jelek.

d. Penjelasan pemangku kepentingan

Selama ini peran Direksi dan Komisaris diperusahaan telah sesuai dengan kebijakan *good corporate governance* perusahaan. Dimana sangat rutin dilakukan meeting antar Direksi guna membahas operasional perusahaan. Dan meeting antara anggota Direksi dan Komisaris rutin dilakukan setiap tiga bulan sekali melalui mekanisme pemaparan presentasi dari Direksi serta dialog atas masukan masukan yang diberikan.

e. Permasalahan yang dihadapi

Saat ini permasalahan yang dihadapi adalah masih kurang patuhnya tim dicabang terhadap ketentuan – ketentuan dan kebijakan yang telah dikeluarkan oleh perusahaan. Oleh sebab itu ditahun 2021 ini management akan memperkuat fungsi internal audit dalam hal melakukan pemeriksaan compliance terhadap kepatuhan atas kebijakan – kebijakan perusahaan.

## 6. Kinerja Keberlanjutan

a. Penjelasan kegiatan membangun budaya keberlanjutan

Didalam masa yang penuh tantangan ini penekanan pada seluruh tim terus dilakukan baik dari jajaran Direksi dan sampai dengan Department Head terkait kerja keras (*BEST EFFORT*) yang harus dilakukan oleh seluruh tim guna pencapaian proses *recovery portfolio* perusahaan.

Disamping itu budaya kerja perusahaan saat ini juga telah menjalankan konsep ACE dimana konsep ini meliputi :

A = Assignment / Penugasan

C=Control

E = Evaluasi



Dengan konsep ini diharapkan seluruh pemimpin diperusahaan dapat melakukan pemberian *assignment* kepada tim nya, melakukan control atas penugasan tersebut dan melakukan evaluasi atas penugasan tersebut setiap hari.

b. Uraian kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir

- Dalam hal penyaluran pembiayaan

Tahun	Target	Pencapaian	%
2018	497,654,430,000	474,790,387,000	95.41%
2019	868,576,000,000	803,850,374,796	92.55%
2020	457,262,480,000	401,667,057,519	87.84%

- Dalam hal profit perusahaan

Tahun	Laba (Rugi) Bersih
2018	11,404,972,255
2019	40,777,959,910
2020	6,184,808,577

- Dalam hal tingkat NPF perusahaan

Dalam 3 tahun terakhir perusahaan masih mampu menjaga tingkat NPF dibawah 5% (target yang ditetapkan)

c. Kinerja social dalam 3(tiga) tahun terakhir

1) Komitmen

Dari tahun 2015 perusahaan berdiri hingga saat ini perusahaan terus berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha ini dengan memberikan permodalan kepada masyarakat. Komitmen ini terlihat dimana sampai dengan saat ini perusahaan telah hadir di 202 cabang dengan konsep mendekatkan diri ke masyarakat.

2) Ketenagakerjaan

Sampai dengan saat ini perusahaan tetap memberikan perlakuan yang sama kepada seluruh Karyawan, termasuk kesempatan promosi bagi Karyawan yang berprestasi. Terbukti banyak pimpinan cabang perusahaan saat ini yang meniti karir dari level staff.

Saat ini pegawai tetap perusahaan telah menerima remunerasi diatas upah minimum regional, dan perusahaan telah memberikan lingkungan bekerja yang layak dan aman kepada seluruh karyawan

perusahaan. Dari sisi kepegawaian perusahaan juga telah mengikut sertakan seluruh karyawan dalam program BPJS kesehatan dan BPJS ketenagakerjaan termasuk pensiun.

Didalam pengembangan SDM PT Esta Dana Ventura telah memiliki program training sbb :

1. *Basic course*

Pengembangan yang dilakukan saat ini adalah telah menyusun *e-learning* dan diimplementasikan ditahun 2020. Adapun program *basic course* yang bertujuan memberikan pelatihan kepada staff baru masuk.

2. *Program In House Sertifikasi Kompetensi*

*Program in house sertifikasi kompetensi* bertujuan memberikan pelatihan kepada calon – calon supervisor yang akan ditempatkan di Cabang. Program ini dilaksanakan di training center Kantor Pusat.

3. *Program BMDP*

Memberikan pelatihan kepada calon Pimpinan Cabang dan dilaksanakan di training center Kantor Pusat

4. *Program LDP*

Memberikan pelatihan kepada calon – calon Pimpinan Distrik. Untuk program ini bekerja sama dengan Universitas Binus dan ditahun 2020

3) Masyarakat

Selama beroperasi perusahaan banyak sekali memberikan proses edukasi kepada nasabah.

Selama tahun 2020 perusahaan telah memberikan edukasi kepada nasabah dengan materi sbb :

No.	Sasaran	Program Literasi Keuangan	Tujuan	Aktivitas	Frekuensi	Kota
1	Ibu Rumah Tangga (Debitur Produk Mikro PT Esta Dana Ventura)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pencegahan jentik nyamuk</li> </ul>	Untuk meningkatkan pengetahuan ibu rumah tangga dalam pencegahan jentik nyamuk guna mencegah adanya penyakit demam berdarah	Edukasi dilakukan oleh petugas lapangan di cabang kepada Ibu Rumah Tangga (Debitur Produk Mikro PT Esta Dana Ventura) pada saat proses penagihan	Telah dilakukan program edukasi kepada Debitur sebanyak 2 kali dibulan Januari dan Maret dengan beberapa kelompok Ibu Rumah Tangga	Seluruh wilayah yang terdapat Cabang PT Esta Dana Ventura
2	Ibu Rumah Tangga (Debitur Produk	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tanaman hydroponik</li> </ul>	Edukasi kepada para Debitur PT Esta Dana Ventura terkait			

	Mikro PT Esta Dana Ventura)		manfaat tanaman hydroponik			
3	Ibu Rumah Tangga (Debitur Produk Mikro PT Esta Dana Ventura)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocol Kesehatan dimasa Pandemi Covid19</li> </ul>	Edukasi kepada para Debitur PT Esta Dana Ventura tentang protocol kesehatan yang perlu diperhatikan dimasa Pandemi Covid-19 ini			

Selama tahun 2020 memang proses edukasi pada nasabah tidak dapat berjalan maksimal disebabkan karena adanya pandemi covid-19.

Dalam hal pengaduan nasabah perusahaan telah memiliki nomor hotline pengaduan nasabah dan memiliki kebijakan terkait proses penyelesaian pengaduan nasabah.

d. Dalam hal lingkungan hidup

Perusahaan akan terus berusaha mendigitalisasi proses kerja sehingga *paper less* operasional dapat tercapai dilingkungan perusahaan. Disamping itu untuk penggunaan energy listrik diseluruh cabang perusahaan akan tetap terus dijalankan kebijakan pembelian token listrik secara terpusat. Hal ini mengingat sudah terbukti terjadi penurunan biaya energy listrik sebesar  $\pm 17\%$ .

Ditahun 2020 juga perusahaan mengadakan program CSR dan berhasil juga melakukan penggalangan dana dimana program tersebut diberikan kepada satwa di Indonesia ( berikut terlampir photo pelaksanaan)

### Aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR)

#### Bantuan Donasi Kesejahteraan Satwa



Bantuan Bencana Alam di Masamba



### Training Edukasi Kepada Nasabah

#### FOTO TRAINING EDUKASI VIRUS CORONA

1. KELOMPOK KEBON KOPI



2. KELOMPOK KEBON KOPI 0307



NOTE : edukasi sudah dijalankan diminggu pertama dan kedua .



FOTO EDUKASI PENCEGAHAN JENTIK NYAMUK

MINGGU 4 DESEMER

1. KEL. GANG MUROTAL



2. KEL. PASIR PUTIH



3. KP KEKUPU



4. KEL. MANDOR TAIMIN



# LAPORAN KEBERLANJUTAN

# 20 20



## PT ESTA DANA VENTURA

Synergy Building, Lt. 7, Alam Sutera,  
Jl. Jalur Sutera, RT.002/RW.003,  
Panunggangan Timur, Pinang, Kota  
Tangerang, Banten 15143  
Tel : (021) 8060-0871 / 8060-0872

