

2021

LAPORAN KEBERLANJUTAN



**A NEW
CHALLENGING YEAR**

*#PermodalanCepatYangBersahabat
#SelaluAdaHarapan*

ESTA 
DANA VENTURA

Nomor : 050/PMV-EDV.SDR/0522
Lampiran : 5 (lima) berkas
Perihal : Laporan Realisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan Periode 2021

25 Mei 2022

Kepada Yth,

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Dana Pembiayaan, dan Lembaga Jasa Keuangan lainnya

u.p Direktur Pengawasan Lembaga Pembiayaan IKNB

Gedung Wisma Mulia 2

Kuningan Barat, Jakarta Selatan 12710

Dengan ini kami:

Nama : PT Esta Dana Ventura
Alamat: Sinergy Building 7th Floor
Jl. Jalur Sutera Barat Kav.17
Alam Sutera, Panunggangan Timur
Pinang, Kota Tangerang Banten 15143

Melaporkan Laporan Realisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan Periode 2021

Dapat kami sampaikan bahwa untuk keperluan pelaporan ini, dapat menghubungi Sdr. Sri Maryati Safitri, melalui alamat email si@esta.co.id atau nomor telepon: (021) 80600871 / (021) 80600872.

Demikian laporan ini kami sampaikan dan Atas Perhatian Bapak / Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Direksi
PT Esta Dana Ventura

ESTA
Dana Ventura J.R.A

LATAR BELAKANG

Sesuai ketentuan POJK nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Maka bersama ini kami laporkan Laporan keberlanjutan sesuai dengan Lampiran II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017.

Adapun isi dari pada laporan ini telah sesuai dengan poln – poln yang diatur didalam ketentuan 51/POJK.03/2017.

ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN

1. Penjelasan Strategi Keberlanjutan

Seperti diketahui bersama ditahun 2021 yang lalu, kondisi perekonomian Indonesia sebetulnya sudah mulai membaik di bulan Januari hingga bulan Mei 2021. Namun di pertengahan bulan Juni 2021 telah terjadi peningkatan kasus covid – 19 gelombang ke 2 yang akhirnya melandai di Q4 tahun 2021. Gelombang ke 2 covid – 19 tersebut pada akhirnya sangat memberikan dampak pada kinerja perusahaan ditahun 2021. Adapun tantangan yang dihadapi ditahun 2021 yang lalu tetap sama dengan kondisi tahun 2020 sbb :

- Likuiditas perusahaan
- Penurunan kapasitas pembayaran nasabah yang berdampak pada menurunnya tingkat kualitas portofolio perusahaan
- Penurunan pendapatan perusahaan akibat terjadi penurunan juga pada pelaksanaan pembiayaan perusahaan.

Dari ketiga tantangan tersebut tentu saja sangat berdampak pada keberlanjutan usaha perusahaan. Oleh sebab itu strategy yang dilakukan perusahaan di tahun lalu adalah :

- Terus menerus berusaha melakukan proses *recovery* terhadap portofolio perusahaan dengan tujuan untuk dapat meningkatkan *cash in flow* perusahaan
- Berawal di Q4 tahun 2022 mulai melakukan pembiayaan terhadap nasabah baru dengan proses perbaikan akuisisi yang lebih baik

- Banyak melakukan program restrukturisasi kepada para nasabah yang mana ditujukan untuk lebih menyesuaikan dengan kemampuan nasabah didalam melakukan pembayaran angsuran.
- Tetap menjaga biaya operasional perusahaan agar tidak mengalami peningkatan yang signifikan
- Terus menerus mencari sumber dana baru guna menjaga tingkat likuiditas perusahaan

Dengan strategy tersebut diatas diharapkan perusahaan dapat menjaga keberlangsungan bisnis kedepannya.

2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan

Berikut uraian data terkait Ikhtisar kinerja aspek berkelanjutan :

a. Aspek Ekonomi

- Ikhtisar data 4 tahun terakhir terkait kegiatan pembiayaan usaha produktif yang dilakukan oleh perusahaan :

Penyaluran Pembiayaan Tahun 2018

UKM	Achievment	Target	%
Jan-18	6,144,100,000	7,140,000,000	86.05%
Feb-18	5,379,200,000	7,230,000,000	74.40%
Mar-18	7,175,200,000	8,304,000,000	86.41%
Apr-18	8,932,650,000	10,950,000,000	81.58%
May-18	9,715,150,000	11,040,000,000	88.00%
Jun-18	6,731,650,000	8,370,000,000	80.43%
Jul-18	10,457,850,000	10,874,000,000	96.17%
Aug-18	10,768,350,000	12,070,000,000	89.22%
Sep-18	10,929,450,000	13,810,000,000	79.14%
Oct-18	12,623,050,000	14,073,000,000	89.70%
Nov-18	12,786,950,000	14,875,000,000	85.96%
Dec-18	11,290,150,000	15,420,000,000	73.22%
Total	112,933,750,000	134,156,000,000	84.18%

MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-18	18,311,850,000	16,374,600,000	111.83%
Feb-18	17,291,790,000	16,743,600,000	103.27%
Mar-18	19,708,920,000	20,682,940,000	95.29%
Apr-18	23,401,170,000	23,440,000,000	99.83%
May-18	35,709,606,000	26,680,000,000	133.84%
Jun-18	19,995,840,000	20,020,000,000	99.88%
Jul-18	23,398,506,000	29,277,290,000	79.92%
Aug-18	32,423,976,000	33,040,000,000	98.14%
Sep-18	36,314,334,000	38,590,000,000	94.10%
Oct-18	43,592,544,000	42,075,000,000	103.61%
Nov-18	45,219,411,000	47,715,000,000	94.77%
Dec-18	46,488,690,000	48,860,000,000	95.15%
Total	361,856,637,000	363,498,430,000	99.55%

ALL	Achievment	Target	%
Jan-18	24,455,950,000	23,514,600,000	104.00%
Feb-18	22,670,990,000	23,973,600,000	94.57%
Mar-18	26,884,120,000	28,986,940,000	92.75%
Apr-18	32,333,820,000	34,390,000,000	94.02%
May-18	45,424,756,000	37,720,000,000	120.43%
Jun-18	26,727,490,000	28,390,000,000	94.14%
Jul-18	33,856,356,000	40,151,290,000	84.32%
Aug-18	43,192,326,000	45,110,000,000	95.75%
Sep-18	47,243,784,000	52,400,000,000	90.16%
Oct-18	56,215,594,000	56,148,000,000	100.12%
Nov-18	58,006,361,000	62,590,000,000	92.68%
Dec-18	57,778,840,000	64,280,000,000	89.89%
Total	474,790,387,000	497,654,430,000	95.41%

Penyaluran Pembiayaan Tahun 2019

UKM	Achievment	Target	%
Jan-19	11,053,050,000	14,460,000,000	76.44%
Feb-19	9,552,150,000	10,371,000,000	92.10%
Mar-19	9,345,550,000	12,680,000,000	73.70%
Apr-19	11,515,877,211	12,130,000,000	94.94%
May-19	14,251,443,892	13,205,000,000	107.92%
Jun-19	8,406,891,840	9,840,000,000	85.44%
Jul-19	13,847,647,718	16,050,000,000	86.28%
Aug-19	14,858,209,700	17,848,000,000	83.25%
Sep-19	14,256,342,288	19,520,000,000	73.03%
Oct-19	16,357,754,490	20,122,000,000	81.29%
Nov-19	18,852,778,788	21,255,000,000	88.70%
Dec-19	20,636,445,669	23,101,000,000	89.33%
Total	162,934,141,596	190,582,000,000	85.49%

MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-19	50,453,271,000	44,760,000,000	112.72%
Feb-19	41,153,391,000	42,164,000,000	97.60%
Mar-19	40,804,029,000	49,980,000,000	81.64%
Apr-19	44,276,265,000	47,590,000,000	93.04%
May-19	72,532,152,000	60,195,000,000	120.50%
Jun-19	28,341,328,500	40,730,000,000	69.58%
Jul-19	49,730,071,500	58,740,000,000	84.66%
Aug-19	55,264,387,500	62,906,000,000	87.85%
Sep-19	59,067,396,000	64,364,000,000	91.77%
Oct-19	64,949,215,500	66,014,000,000	98.39%
Nov-19	63,119,304,000	68,872,000,000	91.65%
Dec-19	71,225,422,200	71,679,000,000	99.37%
Total	640,916,233,200	677,994,000,000	94.53%

ALL	Achievment	Target	%
Jan-19	61,506,321,000	59,220,000,000	103.86%
Feb-19	50,705,541,000	52,535,000,000	96.52%
Mar-19	50,149,579,000	62,660,000,000	80.03%
Apr-19	55,792,142,211	59,720,000,000	93.42%
May-19	86,783,595,892	73,400,000,000	118.23%
Jun-19	36,748,220,340	50,570,000,000	72.67%
Jul-19	63,577,719,218	74,790,000,000	85.01%
Aug-19	70,122,597,200	80,754,000,000	86.83%
Sep-19	73,323,738,288	83,884,000,000	87.41%
Oct-19	81,306,969,990	86,136,000,000	94.39%
Nov-19	81,972,082,788	90,127,000,000	90.95%
Dec-19	91,861,867,869	94,780,000,000	96.92%
Total	803,850,374,796	868,576,000,000	92.55%

Penyaluran Pembiayaan Tahun 2020

UKM	Achievment	Target	%
Jan-20	21,310,352,937	25,323,000,000	84.15%
Feb-20	23,239,989,397	25,050,000,000	92.77%
Mar-20	15,731,521,658	16,541,115,000	95.11%
Apr-20	0	0	#DIV/0!
May-20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	2,106,986,269	2,025,000,000	104.05%
Jul-20	6,185,579,313	7,005,900,000	88.29%
Aug-20	9,014,672,413	9,248,000,000	97.48%
Sep-20	7,348,203,528	10,005,225,000	73.44%
Oct-20	7,375,399,786	9,000,000,000	81.95%
Nov-20	8,879,075,188	8,037,000,000	110.48%
Dec-20	9,707,474,330	9,500,000,000	102.18%
Total	110,899,254,819	121,735,240,000	91.10%

MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-20	70,915,712,400	77,032,000,000	92.06%
Feb-20	68,312,956,500	72,010,000,000	94.87%
Mar-20	42,030,883,800	48,552,100,000	86.57%
Apr-20	0	0	#DIV/0!
May-20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	3,990,000,000	3,000,500,000	132.98%
Jul-20	13,352,200,000	21,180,000,000	63.04%
Aug-20	14,140,600,000	20,752,000,000	68.14%
Sep-20	13,012,300,000	22,500,000,000	57.83%
Oct-20	20,216,350,000	22,500,000,000	89.85%
Nov-20	20,996,250,000	22,500,000,000	93.32%
Dec-20	23,800,550,000	25,500,640,000	93.33%
Total	290,767,802,700	335,527,240,000	86.66%

ALL	Achievment	Target	%
Jan-20	92,226,065,337	102,355,000,000	90.10%
Feb-20	91,552,945,897	97,060,000,000	94.33%
Mar-20	57,762,405,458	65,093,215,000	88.74%
Apr-20	0	0	#DIV/0!
May-20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	6,096,986,269	5,025,500,000	121.32%
Jul-20	19,537,779,313	28,185,900,000	69.32%
Aug-20	23,155,272,413	30,000,000,000	77.18%
Sep-20	20,360,503,528	32,505,225,000	62.64%
Oct-20	27,591,749,786	31,500,000,000	87.59%
Nov-20	29,875,325,188	30,537,000,000	97.83%
Dec-20	33,508,024,330	35,000,640,000	95.74%
Total	401,667,057,519	457,262,480,000	87.84%

Penyaluran Pembiayaan Tahun 2021

UKM	Achievment	Target	%
Jan-21	9,930,954,145	9,870,850,000	100.61%
Feb-21	10,381,604,522	10,041,000,000	103.39%
Mar-21	11,336,339,907	11,109,000,000	102.05%
Apr-21	11,518,063,497	11,593,500,000	99.35%
May-21	4,861,688,903	4,000,200,000	121.54%
Jun-21	9,793,687,884	10,009,800,000	97.84%
Jul-21	8,793,420,967	9,564,125,000	91.94%
Aug-21	7,996,070,986	6,908,800,000	115.74%
Sep-21	10,079,924,802	9,861,000,000	102.22%
Oct-21	10,693,623,229	12,000,000,000	89.11%
Nov-21	11,404,327,413	12,500,000,000	91.23%
Dec-21	13,453,208,680	12,500,000,000	107.63%
Total	120,242,934,935	119,958,275,000	100.24%

MKRO	Achievment	Target	%
Jan-21	25,512,220,000	30,013,800,000	85.00%
Feb-21	30,023,100,000	30,015,000,000	100.03%
Mar-21	40,924,500,000	34,053,000,000	120.18%
Apr-21	46,829,390,000	43,560,270,000	107.50%
May-21	17,617,770,000	16,499,700,000	106.79%
Jun-21	29,623,200,000	35,117,000,000	84.36%
Jul-21	22,676,400,000	24,560,473,000	92.33%
Aug-21	24,369,600,000	21,132,300,000	115.32%
Sep-21	36,489,500,000	35,270,500,000	103.46%
Oct-21	50,227,500,000	38,027,600,000	132.08%
Nov-21	41,747,300,000	42,826,000,000	97.48%
Dec-21	56,967,200,000	52,525,000,000	108.46%
Total	423,007,680,000	403,600,643,000	105%

ALL			
BULAN	ACHIVE	TARGET	PERSENTASE
Jan-21	35,443,174,145	39,884,650,000	88.86%
Feb-21	40,404,704,522	40,056,000,000	100.87%
Mar-21	52,260,839,907	45,162,000,000	115.72%
Apr-21	58,347,473,497	55,153,770,000	105.79%
May-21	22,479,458,903	20,499,900,000	109.66%
Jun-21	39,416,887,884	45,126,800,000	87.35%
Jul-21	31,469,820,967	34,124,598,000	92.22%
Aug-21	32,365,670,986	28,041,100,000	115.42%
Sep-21	46,569,424,802	45,131,500,000	103.19%
Oct-21	60,921,123,229	50,077,600,000	121.78%
Nov-21	53,151,627,413	55,326,000,000	96.07%
Dec-21	70,420,408,680	65,025,000,000	108.30%
TOTAL	543,250,614,935	523,558,918,000	104%

- Ikhtisar data 4 tahun terakhir terkait jumlah nasabah yang menerima pembiayaan usaha produktif dari perusahaan.

Jumlah Nasabah Menerima Pembiayaan di Tahun 2018

UKM	Achievment	Target	%	MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-18	920	1,190	77.31%	Jan-18	7,071	7,735	91.42%
Feb-18	848	1,205	70.37%	Feb-18	6,665	7,932	84.03%
Mar-18	1,073	1,384	77.53%	Mar-18	7,684	8,452	90.91%
Apr-18	1,279	1,825	70.08%	Apr-18	9,024	9,662	93.40%
May-18	1,400	1,840	76.09%	May-18	13,069	11,034	118.44%
Jun-18	991	1,395	71.04%	Jun-18	7,860	8,649	90.88%
Jul-18	1,493	1,812	82.38%	Jul-18	10,055	12,490	80.50%
Aug-18	1,531	2,024	75.64%	Aug-18	11,621	14,147	82.14%
Sep-18	1,554	2,327	66.78%	Sep-18	11,726	13,980	83.88%
Oct-18	1,769	2,458	71.97%	Oct-18	14,435	13,523	106.74%
Nov-18	1,811	2,397	75.56%	Nov-18	14,825	15,294	96.93%
Dec-18	1,692	2,482	68.16%	Dec-18	15,187	15,573	97.52%
Total	16,361	22,339	73.24%	Total	129,222	138,471	93.32%

ALL	Achievment	Target	%
Jan-18	7,991	8,925	89.54%
Feb-18	7,513	9,137	82.23%
Mar-18	8,757	9,836	89.03%
Apr-18	10,303	11,487	89.69%
May-18	14,469	12,874	112.39%
Jun-18	8,851	10,044	88.12%
Jul-18	11,548	14,302	80.74%
Aug-18	13,152	16,171	81.33%
Sep-18	13,280	16,307	81.44%
Oct-18	16,204	15,981	101.40%
Nov-18	16,636	17,691	94.04%
Dec-18	16,879	18,055	93.49%
Total	145,583	160,810	90.53%

Jumlah Nasabah Menerima Pembiayaan di Tahun 2019

UKM	Achievment	Target	%
Jan-19	1,653	2,408	68.65%
Feb-19	1,395	1,890	73.81%
Mar-19	1,339	2,151	62.25%
Apr-19	1,539	2,147	71.68%
May-19	2,046	1,990	102.81%
Jun-19	1,157	1,474	78.49%
Jul-19	1,855	2,387	77.70%
Aug-19	1,992	2,464	80.86%
Sep-19	1,853	2,691	68.87%
Oct-19	2,142	2,771	77.29%
Nov-19	2,352	2,784	84.49%
Dec-19	2,654	2,998	88.53%
Total	21,977	28,155	78.06%

MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-19	16,196	14,168	114.31%
Feb-19	13,595	13,265	102.49%
Mar-19	13,450	16,205	83.00%
Apr-19	14,487	15,249	95.00%
May-19	23,580	19,330	121.99%
Jun-19	9,301	13,628	68.25%
Jul-19	16,165	20,344	79.46%
Aug-19	17,678	22,934	77.08%
Sep-19	18,791	23,883	78.68%
Oct-19	20,824	24,748	84.14%
Nov-19	20,153	24,478	82.33%
Dec-19	22,642	25,672	88.20%
Total	206,862	233,903	88.44%

ALL	Achievment	Target	%
Jan-19	17,849	16,576	107.68%
Feb-19	14,990	15,155	98.91%
Mar-19	14,789	18,356	80.57%
Apr-19	16,026	17,396	92.12%
May-19	25,626	21,320	120.20%
Jun-19	10,458	15,102	69.25%
Jul-19	18,020	22,731	79.28%
Aug-19	19,670	25,398	77.45%
Sep-19	20,644	26,574	77.69%
Oct-19	22,966	27,519	83.45%
Nov-19	22,505	27,262	82.55%
Dec-19	25,296	28,670	88.23%
Total	228,839	262,058	87.32%

Jumlah Nasabah Menerima Pembiayaan di Tahun 2020

UKM	Achievment	Target	%
Jan-20	2,668	3,253	82.01%
Feb-20	2,822	3,469	81.36%
Mar-20	1,971	3,606	54.66%
Apr-20	0	0	#DIV/0!
May-20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	336	405	82.96%
Jul-20	898	1,176	76.36%
Aug-20	1,321	1,420	93.01%
Sep-20	1,126	1,597	70.51%
Oct-20	1,129	1,422	79.40%
Nov-20	1,348	1,288	104.66%
Dec-20	824	884	93.21%
Total	14,443	18,520	77.99%

MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-20	22,406	27,347	81.93%
Feb-20	21,540	25,659	83.95%
Mar-20	13,289	17,026	78.05%
Apr-20	0	0	#DIV/0!
May-20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	1,451	1,451	100.00%
Jul-20	4,653	4,653	100.00%
Aug-20	4,930	4,930	100.00%
Sep-20	4,566	4,566	100.00%
Oct-20	7,197	7,197	100.00%
Nov-20	8,394	8,548	98.20%
Dec-20	9,328	11,680	79.86%
Total	97,754	113,056	86.46%



ALL	Achievment	Target	%
Jan-20	25,074	30,600	81.94%
Feb-20	24,362	29,128	83.64%
Mar-20	15,260	20,631	73.97%
Apr-20	0	0	#DIV/0!
May-20	0	0	#DIV/0!
Jun-20	1,787	1,856	96.28%
Jul-20	5,551	5,829	95.23%
Aug-20	6,251	6,350	98.44%
Sep-20	5,692	6,163	92.36%
Oct-20	8,326	8,619	96.60%
Nov-20	9,742	9,836	99.05%
Dec-20	10,152	12,564	80.80%
Total	112,197	131,576	85.27%

Jumlah Nasabah Menerima Pembiayaan di Tahun 2021

MIKRO	Achievment	Target	%
Jan-21	10738	13740	78.15%
Feb-21	13840	14540	95.19%
Mar-21	18049	14568	123.89%
Apr-21	19822	19093	103.82%
May-21	6361	6047	105.19%
Jun-21	10252	13326	76.93%
Jul-21	7688	9212	83.46%
Aug-21	8322	8239	101.01%
Sep-21	12289	13666	89.92%
Oct-21	16819	14815	113.53%
Nov-21	14443	15970	90.44%
Dec-21	21013	20865	100.71%
Total	159636	164081	

UKM	Achievment	Target	%
Jan-21	1473	1568	93.94%
Feb-21	1514	1555	97.36%
Mar-21	1647	1711	96.26%
Apr-21	1638	1786	91.71%
May-21	678	708	95.76%
Jun-21	1425	1506	94.62%
Jul-21	1228	1497	82.03%
Aug-21	1107	1311	84.44%
Sep-21	1397	1420	98.38%
Oct-21	1427	1670	85.45%
Nov-21	1542	1727	89.29%
Dec-21	1732	1802	96.12%
Total	16808	18261	

All	Achievment	Target	%
Jan-21	12211	15308	79.77%
Feb-21	15354	16095	95.40%
Mar-21	19696	16279	120.99%
Apr-21	21460	20879	102.78%
May-21	7039	6755	104.20%
Jun-21	11677	14832	78.73%
Jul-21	8916	10709	83.26%
Aug-21	9429	9550	98.73%
Sep-21	13686	15086	90.72%
Oct-21	18246	16485	110.68%
Nov-21	15985	17697	90.33%
Dec-21	22745	22667	100.34%
Total	176444	182342	

- Ikhtisar data 4 tahun terakhir terkait laba / rugi perusahaan

TAHUN	LABA (RUGI) BERSIH
2018	11,404,972,255
2019	40,777,959,910
2020	6,184,808,577
2021	5,270,012,783

b. Aspek Lingkungan Hidup

- Penggunaan energy

Selama tahun 2021 perusahaan mempertahankan kebijakan untuk memberikan limit plafon maksimal penggunaan token listrik kepada seluruh cabangnya. Adapun pembelian token listrik semua dilakukan sentralisasi di kantor pusat. Dan dengan adanya program ini di tahun 2021 yang lalu dapat mempertahankan efisiensi penggunaan listrik di cabang – cabang perusahaan.

- Mengurangi pemakaian kertas didalam lingkungan kerja perusahaan

Di tahun 2021 yang lalu tetap mempertahankan proses digitalisasi untuk kegiatan operasional perusahaan. Dengan program digitalisasi ini tentu saja dapat mengurangi pemakaian kertas. Disamping itu kampanye untuk selalu

menggunakan kertas bekas untuk keperluan internal selalu didengungkan dilingkungan perusahaan.

- Ditahun 2021 perusahaan melanjutkan kegiatan peduli satwa dengan menyalurkan kembali bantuan kepada beberapa kebun binatang pengelola satwa di beberapa kota (terlampir dokumentasi penyerahan bantuan)

c. Aspek Sosial

Kehadiran perusahaan di daerah daerah tentu saja memberikan manfaat positif bagi masyarakat dilingkungan daerah tersebut. Adapun manfaat positif yang dirasakan adalah :

- Adanya ketersediaan perusahaan yang memberikan permodalan guna menunjang kegiatan usaha masyarakat dan peningkatan kualitas hidup
- Ditahun 2021 yang lalu perusahaan banyak memberikan literasi digital kepada para nasabahnya. Dan membentuk komunitas digital usaha di facebook yang dikelola oleh perusahaan. Untuk menunjang keberhasilan program ini diakhir tahun 2021 perusahaan membagikan 50 unit handphone kepada para nasabahnya guna menunjang digitalisasi usaha nasabah (terlampir dokumentasi penyerahan handphone ke beberapa nasabah)
- Ditahun 2021 perusahaan juga hadir didalam memberikan bantuan "Esta Peduli" kepada nasabah – nasabah yang terdampak bencana alam. (terlampir dokumentasi bantuan)

3. Profil Singkat

a. Visi Misi

- **Visi**

"Menciptakan jiwa-jiwa entrepreneurship yang handal guna membantu peningkatan kesejahteraan masyarakat dan pemerataan pertumbuhan ekonomi Indonesia"

- **Misi**

"Menumbuhkan jiwa-jiwa entrepreneurship masyarakat dengan membantu permodalan dan kemampuan manajerial untuk memajukan usaha-usaha kecil dan menengah demi peningkatan kesejahteraan".

- **Core Value**

INTEGRITY

Jujur dan bertanggung jawab di dalam menjalankan tugas dan tanggung-jawabnya. Menjaga semua aset dan portfolio perusahaan dan tidak pernah mengambilnya untuk kepentingan pribadi.

BEST EFFORT

Memberikan segala potensi terbaik dari sisi tenaga dan pikiran demi kemajuan perusahaan yang pada akhirnya membawa kesejahteraan bagi seluruh karyawan PT ESTA DANA VENTURA,

EXCELLENT SERVICE

Memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh pelanggan perusahaan demi tercapainya kepuasan pelanggan secara maksimal dan pada akhirnya dapat mempertahankan semua debitur perusahaan.

SOP IS NUMBER ONE

Semua karyawan wajib mematuhi SOP yang telah ditetapkan di dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing guna tercapainya tata kelola perusahaan yang baik.

TRUST & RESPECT

Saling percaya dan saling menghormati di mana tingkat kepercayaan ini harus dilandasi oleh visi dan misi dari perusahaan.

b. PT ESTA DANA VENTURA (KANTOR PUSAT)

Gedung Sinergy Building 7th Floor

Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 17 Alam Sutera, Parunggangan Timur, Pinang, Kota Tangerang Banten 15143

Ph. 021-80600871/72

Web : estadanaventura.co.id

Total cabang PT ESTA DANA VENTURA s.d 2021 sebanyak 197 cabang yang tersebar di Banten, Jawa Barat, Sulut, Sulsel, Lampung

c. Skala Usaha

- a) Total asset Rp. 674.717.310.161
Total hutang Rp. 561.988.822.913
- b) Jumlah Karyawan

Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Karyawan
Female	1503
Male	651
Total	2154

Usia

Range Usia	Jumlah karyawan
17 - 30 Tahun	1750
31 - 40 Tahun	364
> 40 Tahun	40
Total	2154

Jabatan

Jabatan	Jumlah Karyawan
AVP	3
Senior Manager	5
Manager	23
Assistant Manager	59
Senior Officer	295
Officer	490
Staff	1237
Support Staff	42
Total	2154

Pendidikan

Pendidikan	Jumlah Karyawan
SMP	8
SMU	1552
D1	7
D2	1
D3	120
S1	459
S2	7
Total	2154

Status

Ketenagakerjaan

Status Ketenagakerjaan	Jumlah Karyawan
PKWT	1841
PKWTT	313
Total	2154

c) Presentase Kepemilikan Saham

RONY HARIANTO	610	610,000,000
ESTA UTAMA CORPORA	1,250	1,250,000,000
ESTA KAPITAL INFESTAMA	59140	59,140,000,000
	61.000	61,000,000,000

d) Wilayah Operasional

Banten, Jawa Barat, Sulut, Sulsel, Lampung

d. Penjelasan Singkat

Berdiri pada tanggal 9 Februari 2015, bergerak pada bidang perusahaan modal ventura yang lebih banyak berfokus pada pembiayaan usaha produktif. Esta Dana Ventura sendiri telah resmi Mengantongi Izin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan nomor KEP - 8/D.05/2015 untuk melaksanakan Kegiatan usaha modal ventura.

Adapun saat ini produk layanan yang diberikan oleh PT ESTA DANA VENTURA terbagi menjadi dua produk yaitu:

UKM

Merupakan pembiayaan usaha produktif yang difunjukan ke kegiatan usaha kecil mikro dan menengah (UMKM), bersifat perorangan, dan dengan adanya jaminan BPKB kendaraan roda dua atau empat.

MIKRO

Merupakan pembiayaan usaha produktif yang ditunjukan ke kegiatan usaha kecil mikro dan menengah (UMKM), dengan mengadopsi konsep *grameen bank*, dimana 100% nasabah adalah wanita dan proses pembiayaan dilakukan secara berkelompok.

e. Keanggotaan Pada Asosiasi

PT ESTA DANA VENTURA tergabung didalam anggota asosiasi AMVESINDO (terlampir sertifikat keanggotaan)

f. Perubahan

Ditahun 2021 pembukaan cabang PT ESTA DANA VENTURA dilakukan sebanyak 1 cabang dan penutupan cabang dilakukan sebanyak 6 cabang

4. Penjelasan Direksi

a. Kebijakan untuk merespon tantangan

Ditahun 2021 yang lalu perusahaan mengalami tantangan yang cukup berat dari sisi penerapan keuangan berkelanjutan khususnya dari sisi ekonomi seperti diketahui bersama ditahun 2021 yang lalu telah terjadi gelombang ke 2 pandemi covid – 19 yang mana sangat berimpacf pada kegiatan usaha khususnya para nasabah PT Esta Dana Ventura. Penerapan PPKM darurat dan juga PPKM level 4 dan belum maksimalnya proses pembelajaran tatap muka tentu saja semakin membuat kegiatan usaha banyak nasabah PT Esta Dana Ventura terganggu. Hal ini pada akhirnya berdampak pada kualitas portfolio PT Esta Dana Ventura.

Didalam menghadapi tantangan tersebut management perusahaan tetap berkomitmen untuk senantiasa menjaga keberlangsungan usaha perusahaan dan dalam hal ini sangat dibutuhkan integritas serta komitmen yang kuat agar perusahaan dapat menghadapi tantangan yang dihadapi dan membawa perusahaan untuk dapat bertahan dan lebih bertumbuh dimasa yang akan datang.

Ditahun 2021 yang lalu dengan kondisi yang cukup berat perusahaan hingga saat ini masih dapat bertahan khususnya dalam pemenuhan seluruh kewajiban perusahaan baik terhadap kreditur maupun terhadap Karyawan. Adapun strategy yang dilakukan ditahun 2021 yang lalu adalah :

- Mulai melakukan pembiayaan kepada nasabah baru guna menciptakan pertumbuhan portofolio dan diharapkan terjadi peningkatan pendapatan perusahaan guna menutup biaya operasional perusahaan.
- Terus menerus berusaha melakukan proses recovery terhadap portfolio perusahaan dengan tujuan untuk dapat meningkatkan cash in flow perusahaan
- Banyak melakukan program restrukturisasi kepada para nasabah yang mana ditujukan untuk lebih menyesuaikan dengan kemampuan nasabah didalam melakukan pembayaran angsuran.
- Tetap menjaga biaya operasional perusahaan agar tidak mengalami peningkatan yang signifikan
- Terus menerus mencari sumber dana baru guna menjaga tingkat likuiditas perusahaan

b. Penerapan keuangan berkelanjutan

Ditahun 2021 dengan rencana penyaluran pembiayaan Rp.750 M perusahaan hanya mampu melakukan penyaluran pembiayaan sebesar Rp.543 M atau 72% dari target

Penyaluran yang terjadi di tahun 2021 mengalami peningkatan jika dibandingkan dengan tahun 2020 yang hanya sebesar Rp.401 M

Dengan kondisi yang cukup berat ini perusahaan masih tetap dapat mempertahankan posisi laba ditahun 2021.

Ditahun 2021 perusahaan tetap berkomitmen untuk melakukan perbaikan - perbaikan khususnya dari sisi proses pemberian approval pembiayaan. Adapun proses pemberian approval ditahun 2021 dilakukan perubahan sbb :

- Dilakukan sentralisasi approval di kantor pusat dengan adanya fungsi compliance verifikator. Dengan adanya fungsi ini diharapkan dapat menjaga

seluruh proses orignasi pembiayaan dilakukan sesuai dengan SOP perusahaan diseluruh cabang.

- Berhasil mendapatkan akses link ke dukcapil untuk melakukan pemeriksaan ID KTP seluruh calon nasabah. Adapun proses pemeriksaan ke dukcapil saat ini masih berbasis web dan proses pengecekan masih dilakukan secara manual

Kedepannya perusahaan guna menjaga kualitas pembiayaan akan melakukan :

- Proses pengecekan dukcapil secara otomatis
- Proses pengecekan "face comparison"
- Proses Integrasi SLIK

Ketiga proses tersebut akan menjadi program kerja perusahaan ditahun 2022

c. Strategi pencapaian target

Saat ini resiko yang dihadapi oleh perusahaan adalah resiko likuiditas dan resiko kredit. Dalam mengelola resiko ini maka strategi yang diambil perusahaan adalah :

- Memperbanyak sumber – sumber dana baru guna memperkuat likuiditas perusahaan dimana ditahun 2022 ini perusahaan mulai mencari sumber – sumber dana dari luar negri mengingat saat ini perusahaan sangat tergantung pada sumber dana dalam negeri.
- Melakukan monitoring ketat terhadap kualitas portofolio perusahaan, dimana saat ini telah diberlakukan mekanisme stop pembiayaan untuk cabang – cabang yang berada dalam kategori cukup beresiko.
- Melakukan perbaikan proses approval guna menjaga berjalannya proses orignasi pembiayaan sesuai dengan SOP perusahaan
- Kontinyu Memberikan edukasi dan membentuk komunitas usaha nasabah dimana perusahaan berusaha membantu memasarkan produk – produk nasabah melalui media social.

5. Tata Kelola Berkelanjutan

a. Uraian tugas

Divisi/Unit Kerja	Tugas dan Wewenang
Direksi	Bertanggung jawab terhadap pengelolaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan secara keseluruhan
HRD	Mendukung dan melakukan pelatihan peningkatan kapasitas terkait program keuangan berkelanjutan
Risk Management	Mendukung dan memonitoring risiko dan portofolio pembiayaan keuangan berkelanjutan
Marketing	Mendukung dan melakukan penyaluran pembiayaan kategori produk keuangan berkelanjutan
Operational	Mendukung dan mengkoordinasikan praktik kegiatan ramah lingkungan dalam operasional perusahaan
Asset Management	Mendukung dan menjaga kualitas portofolio kegiatan usaha Keuangan Berkelanjutan
IT	Mendukung pengembangan system teknologi guna mendukung program digitalisasi perusahaan

b. Pengembangan kompetensi

Untuk pengembangan kompetensi Karyawan saat ini dari departemen human capital telah berhasil mentransformasi proses training tatap muka menjadi proses *training online*. Ditahun 2021 ini telah dibuat kalender training untuk seluruh fungsi yang ada di PT ESTA DANA VENTURA dengan materi *refreshment* yang akan berguna untuk meningkatkan pengetahuan mereka didalam menjalankan pekerjaannya sehari – hari.

c. Penjelasan mengenai prosedur management risiko

Saat ini di PT ESTA DANA VENTURA dalam melakukan monitoring terhadap risiko kredit perusahaan telah memiliki aplikasi EDAR (*EDV Dashboard dan Report*) untuk memantau perkembangan kualitas kredit di masing – masing cabang.

Disamping itu perusahaan melakukan :

- Membuat kebijakan – kebijakan yang agile dengan tujuan untuk menyesuaikan proses kerja tim collection dicabang guna memperbaiki kualitas portofolio perusahaan.
- Telah ada mekanisme stop pembiayaan untuk cabang – cabang dengan katagori kualitas portofolio yang jelek.

d. Penjelasan pemangku kepentingan

Selama ini peran Direksi dan Komisaris diperusahaan telah sesuai dengan kebijakan *good corporate governance* perusahaan. Dimana sangat rutin dilakukan meeting antar Direksi guna membahas operasional perusahaan. Dan meeting antara anggota Direksi dan Komisaris rutin dilakukan setiap tiga bulan sekali melalui mekanisme pemaparan presentasi dari Direksi serta dialog atas masukan masukan yang diberikan.

e. Permasalahan yang dihadapi

Saat ini permasalahan yang dihadapi adalah masih kurang patuhnya tim dicabang terhadap ketentuan – ketentuan dan kebijakan yang telah dikeluarkan oleh perusahaan. Oleh sebab itu tahun 2022 ini management akan memperkuat fungsi field auditor dalam hal melakukan pemeriksaan terhadap kepatuhan atas proses dilapangan dan diharapkan dapat memberikan indicator resiko lebih awal terhadap nasabah yang dilakukan pemeriksaan.

6. Kinerja Keberlanjutan

a. Penjelasan kegiatan membangun budaya keberlanjutan

Didalam masa yang penuh tantangan ini penekanan pada seluruh tim terus dilakukan baik dari jajaran Direksi dan sampai dengan Department Head terkait kerja keras (BEST EFFORT) yang harus dilakukan oleh seluruh tim guna pencapaian target – target yang telah ditetapkan perusahaan.

Disamping itu budaya kerja perusahaan saat ini juga telah menjalankan konsep ACE dimana konsep ini meliputi :

A = Assignment / Penugasan

C=Control

E = Evaluasi

Dengan konsep ini di tahun 2021 perusahaan telah melakukan penajaman proses pemberian penugasan khususnya bagi tim collection dengan menciptakan alat control baru "Lembar Penagihan Mikro" yang telah berhasil diimplementasikan di tahun 2021. Dengan alat control baru tersebut diharapkan seluruh proses collection dapat dilakukan dengan pemberian assignment yang lebih baik, proses control dan evaluasi juga dapat berjalan dengan lebih baik.

b. Uraian kinerja ekonomi dalam 4 (empat) tahun terakhir

- Dalam hal penyaluran pembiayaan

Tahun	Target	Pencapaian	%
2018	497,654,430,000	474,790,387,000	95,41%
2019	868,576,000,000	803,850,374,796	92,55%
2020	457,262,480,000	401,667,057,519	87,84%
2021	523,558,918,000	543,250,614,935	104%

- Dalam hal profit perusahaan

TAHUN	LABA (RUGI) BERSIH
2018	11,404,972,255
2019	40,777,959,910
2020	6,184,808,577
2021	5,270,012,783

- Dalam hal tingkat NPF perusahaan

Dalam 4 tahun terakhir perusahaan masih mampu menjaga tingkat NPF dibawah 5% (target yang ditetapkan)

a. Kinerja social dalam 3(tiga) tahun terakhir

1) Komitmen

Dari tahun 2015 perusahaan berdiri hingga saat ini perusahaan terus berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha ini dengan memberikan permodalan kepada masyarakat. Komitmen ini terlihat dimana sampai dengan saat ini perusahaan telah hadir di 197 cabang dengan konsep mendekatkan diri ke masyarakat.

2) Ketenagakerjaan

Sampai dengan saat ini perusahaan tetap memberikan perlakuan yang sama kepada seluruh Karyawan, termasuk kesempatan promosi bagi Karyawan yang berprestasi. Terbukti banyak pimpinan cabang perusahaan saat ini yang meniti karir dari level staff.

Saat ini pegawai tetap perusahaan telah menerima remunerasi diatas upah minimum regional, dan perusahaan telah memberikan lingkungan bekerja yang layak dan aman kepada seluruh karyawan perusahaan. Dari sisi kepegawaian perusahaan juga telah mengikut sertakan seluruh karyawan dalam program BPJS kesehatan dan BPJS ketenagakerjaan termasuk pensiun.

Didalam pengembangan SDM PT Esta Dana Ventura telah memiliki program training sbb :

1. Basic course

Pengembangan yang dilakukan saat ini adalah telah menyusun e-learning dan diimplementasikan ditahun 2020. Adapun program *basic course* yang bertujuan memberikan pelatihan kepada staff baru masuk.

2. Program In House Sertifikasi Kompetensi

Program in house sertifikasi kompetensi bertujuan memberikan pelatihan kepada calon – calon supervisor yang akan ditempatkan di Cabang. Program ini dilaksanakan di training center Kantor Pusat.

3. Program BMDP

Memberikan pelatihan kepada calon Pimpinan Cabang dan dilaksanakan di training center Kantor Pusat

4. Program LDP

Memberikan pelatihan kepada calon – calon Pimpinan Distrik. Untuk program ini bekerja sama dengan Universitas Binus dan ditahun 2020

3) Masyarakat

Selama beroperasi perusahaan banyak sekali memberikan proses edukasi kepada nasabah. Dan disampaikan melalui media facebook resmi PT Esta Dana Ventura dengan jumlah followers + 4200 nasabah.

Adapun time table materi facebook yang diberikan adalah sbb:

TIME TABLE MATERI FACEBOOK		
HARI	MATERI	MATERI
	PAGI	SIANG
SENIN	TIPS / INFORMASI KESEHATAN	DIGITALISASI USAHA
SELASA	INFORMASI ESTA	PELUANG USAHA BARU
RABU	KIAT-KIAT USAHA	INFORMASI ESTA
KAMIS	KISAH INSPIRATIF	KIAT-KIAT USAHA
JUMAT	KATA KATA MOTIVASI USAHA	TIPS / INFORMASI KESEHATAN

Terlampir materi edukasi yang diupload di facebook resmi PT Esta Dana Ventura

- Ditahun 2021 yang lalu perusahaan banyak memberikan literasi digital kepada para nasabahnya. Dan membentuk komunitas digital usaha di facebook yang dikelola oleh perusahaan. Untuk menunjang keberhasilan program ini diakhir tahun 2021 perusahaan membagikan 50 unit handphone kepada para nasabahnya guna menunjang digitalisasi usaha nasabah (terlampir dokumentasi penyerahan handphone ke beberapa nasabah)
- Ditahun 2021 perusahaan juga hadir didalam memberikan bantuan “Esta Peduli” kepada nasabah – nasabah yang terdampak bencana alam (terlampir dokumentasi bantuan)

d. Dalam hal lingkungan hidup

- Perusahaan akan terus berusaha mendigitalisasi proses kerja sehingga paper less operasional dapat tercapai di lingkungan perusahaan. Disamping itu untuk penggunaan energy listrik diseluruh cabang perusahaan akan tetap terus dijalankan kebijakan pembelian token listrik secara terpusat.
- Ditahun 2021 perusahaan melanjutkan kegiatan peduli satwa dengan menyalurkan kembali bantuan kepada beberapa kebun binatang pengelola satwa di beberapa kota (terlampir dokumentasi penyerahan bantuan)

Demikian laporan ini kami sampaikan dan atas perhatian Bapak / Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Dan untuk keperluan pelaporan ini, apabila masih ada yang kurang dan perlu dilengkapi dapat menghubungi Satri, Sri Maryati Safitri, melalui alamat email sri@esta.co.id atau nomor telepon (021) 80600871 / (021) 80600872.

Tangerang, 25 Mei 2022

Disusun,		
 ESTA DANA VENTURA	 ESTA DANA VENTURA	 ESTA DANA VENTURA
Erlina Halim	Melivia Wangkar	Rony Harlano
Direktur	Direktur	Direktur Utama



SERTIFIKAT KEANGGOTAAN

CERTIFICATE OF MEMBERSHIP

Dengan Ini Menerangkan Bahwa:

This Certifies That:

PT Esta Dama Ventura

Telah diakui sebagai anggota dari:

Has been admitted as member of:

ASOSIASI MODAL VENTURA UNTUK START UP INDONESIA
INDONESIA VENTURE CAPITAL ASSOCIATION FOR THE START UP

Keabsahan: Mei 2018 – April 2019

Validity: May 2018 – April 2019

Jefri R. Sirait

Ketua AMVESINDO

Chairman of AMVESINDO



SERTIFIKAT KEANGGOTAAN

CERTIFICATE OF MEMBERSHIP

Dengan Ini Menerangkan Bahwa:

This Certifies That:

PT ESTA DANA VENTURA

Telah diakui sebagai anggota dari:

Has been admitted as member of:

ASOSIASI MODAL VENTURA UNTUK START UP INDONESIA
INDONESIA VENTURE CAPITAL ASSOCIATION FOR THE START UP

Keabsahan: Mei 2019 – April 2020

Validity: May 2019 – April 2020

Jefri R. Sirait

Ketua AMVESINDO

Chairman of AMVESINDO



SERTIFIKAT KEANGGOTAAN CERTIFICATE OF MEMBERSHIP

Dengan Ini Menerangkan Bahwa:

This Certifies That:

PT Ista Dana Ventura

Telah diakui sebagai anggota dari:

Has been admitted as member of:

ASOSIASI MODAL VENTURA UNTUK START UP INDONESIA
INDONESIA VENTURE CAPITAL ASSOCIATION FOR THE START UP

Keabsahan: Mei 2020 – April 2021

Validity: Mei 2020 – April 2021

Jeffri R. Sirait

Ketua AMVESINDO
Chairman of AMVESINDO







DONASI

KESEJAHTERAAN SATWA

**Corporate Social Responsibility
(CSR) II**

PT Esta Dana Ventura

Donasi Satwa



BANTUAN DONASI KESEJAHTERAAN SATWA
ESTA CORPORATIONS

Detail Donasi

No	Bulan	Keterangan	Nilai	Total
Donasi Masuk				
1	Mei	Donasi langsung Ke Rek. EDV	50,000,000	
2	Juli	Bantuan dari PT Esta Dana Ventura	5,000,000	
Total Donasi				55,000,000

Diatas merupakan tabel dan rincian dari Donasi yang masuk untuk Kesejahteraan Satwa. Donasi tersebut atas bantuan dari PT Esta Dana Ventura dan dari masyarakat umum yang langsung dikirim ke rekening PT Esta Dana Ventura. Donasi yang terhimpun adalah sebesar : Rp. 55.000.000.

Detail Pengeluaran

No	Tanggal Donasi	Keterangan	Nilai	Total
Pengeluaran				
1	21 Januari 2021	Yayasan Sahabat Satwa Makassar	10000000	
2	21 Januari 2021	Bekasi Suara Satwa	8500000	
3	21 Januari 2021	Shelter Paki Johan	9,000,000	
4	21 Januari 2021	Stahomeproject	8500000	
5	21 Januari 2021	Taman Safari Indonesia	10000000	
6	21 Januari 2021	Rainbow Sanctuary Indonesia	9,000,000	
Total Pengeluaran				55,000,000

Berikut merupakan rincian detail donasi yang diberikan ke beberapa Taman satwa dan Shelter Animal :

Donasi - Yayasan Sahabat Satwa Makassar



Telah dilakukan donasi Satwa pada : **Kamis, 21 Januari 2021** di **Yayasan Sahabat Satwa Nusantara**, Jl. Andi Mappaodang No. H11 Lama, Kel. Bongaya, Kec. Tamalate, Kota Makassar. yang secara simbolik donasi langsung diserahkan dari perwakilan PT Esta Dana Ventura, yaitu : RHC Sulseltra, Ibu Ratih Muniarti bersama RM Bp. Fachrul kepada perwakilan Taman Satwa dengan donasi yang diberikan sejumlah : **Rp. 10.000.000 (Sepuluh Juta Rupiah)**. Adapun donasi tersebut akan dipergunakan untuk kebutuhan dalam pembelian pangan dan biaya operasional lainnya.

Donasi – Bekasi Suara Satwa



Telah dilakukan donasi Satwa pada : **Kamis, 21 Januari 2021** di **Bekasi Suara Satwa**, Jl. Kampung kandang No. 041 RT 05/ RW 02 Tegal, Kemang dengan donasi yang diberikan sejumlah : **Rp. 8.500.000 (Delapan Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)**. Adapun donasi tersebut akan dipergunakan untuk kebutuhan dalam pembelian pangan dan biaya operasional lainnya.

Donasi – Shelter Pak Johan



Telah dilakukan donasi Satwa pada : **Kamis, 21 Januari 2021** di **Shelter Pak Johan**, Desa Marga Mulia, Kampung Bebulak Rt. 007/ RW 003, No. 44 Kecamatan Mauk, Kelurahan Tanjung Kait, Kabupaten Tangerang, Propinsi Banten, dengan donasi yang diberikan sejumlah : **Rp. 9.000.000 (Sembilan Juta Rupiah)**. Adapun donasi tersebut akan dipergunakan untuk kebutuhan dalam pembelian pangan dan biaya operasional lainnya.

Donasi – Stahome Project



Telah dilakukan donasi Satwa pada : **Kamis, 21 Januari 2021** di **Stahome Project**, Jalan kamboja no 34, Depok Lama, dengan donasi yang diberikan sejumlah : **Rp. 8.500.000 (Delapan Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)**. Adapun donasi tersebut akan dipergunakan untuk kebutuhan dalam pembelian pangan dan biaya operasional lainnya.

Donasi – Taman Safari Indonesia



Telah dilakukan donasi Satwa pada : **Minggu, 14 Januari 2021** di **Taman Safari Indonesia**, yang secara simbolik donasi langsung diserahkan dari perwakilan PT Esta Dana Ventura, yaitu : bersama Talent Management Unit Head, Bp. Robby Andly kepada perwakilan Taman Satwa dengan donasi yang diberikan sejumlah : **Rp. 10.000.000 (Sepuluh Juta Rupiah)**. Adapun donasi tersebut akan dipergunakan untuk pembelian pangan hewan atau satwa.

Donasi – Rainbow Sanctuary Indonesia



Telah dilakukan donasi Satwa pada : **Kamis, 21 Januari 2021** di **Rainbow Sanctuary Indonesia**, Jl. Pendidikan No.18 Rawa Kalong Kec. Gunung Sindur Kab. Bogor, dengan donasi yang diberikan sejumlah : **Rp. 9.000.000 (Sembilan Juta Rupiah)**. Adapun donasi tersebut akan dipergunakan untuk kebutuhan dalam pembelian pangan dan biaya operasional lainnya.



DONASI

KESEJAHTERAAN SATWA

Terima

Kasih



BANTUAN DONASI KESEJAHTERAAN SATWA
ESTA CORPORATIONS



CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

ESTA DANA VENTURA 2021

 @estadanaventura

 Esta Dana Ventura

 estadanaventura.co.id

BANTUAN SARANA USAHA



PENDISTRIBUSIAN BANTUAN SARANA USAHA

Pemberian berupa sarana usaha pada tanggal 10 September 2021 kepada pelaku UMKM di daerah Kawangkoan, Minahasa, Sulawesi Utara dengan total dana bantuan usaha Rp. 5.000.000,-.

BANTUAN APD DAN MASKER

**PEMBERIAN BANTUAN APD DAN MASKER**

Pemberian berupa APD pada tanggal 14 April 2020 kepada daerah yang terdampak COVID-19 dan berada di zona merah seperti Kendari, Muna, Raubau, & Kolaka sebanyak 60 APD dan 1000 masker.

BEDAH WARUNG

**RENOVASI TEMPAT USAHA 'BEDAH WARUNG'**

Pemberian bantuan renovasi usaha 'Bedah Usaha' pada tanggal 18 September 2018 kepada UMKM daerah Cikupa, Banten.

PEDULI BANJIR MANADO



PEDULI BANJIR MANADO

Pemberian bantuan Peduli Banjir di Manado pada tanggal 26 Januari 2021 kepada Korban terdampak banjir di daerah Manado, Sulawesi Utara.

LAMPIRAN REALISASI KEUANGAN BERKELANJUTAN TAHUN 2021

LAMPIRAN TRAINING EDUKASI FACEBOOK PT ESTA DANA VENTURA

• FEBRUARI



• MARET



• APRIL



• MEI



LAMPIRAN REALISASI KEUANGAN BERKELANJUTAN TAHUN 2021

• JUNI



• JULI



• SEPTEMBER



• OKTOBER



LAMPIRAN REALISASI KEUANGAN BERKELANJUTAN TAHUN 2021

• NOVEMBER



• DESEMBER



20 21

LAPORAN KEBERLANJUTAN



PT ESTA DANA VENTURA

Synergy Building, Lt. 7, Alam Sutera,
Jl. Jalur Sutera, RT.002/RW.003,
Panunggangan Timur, Pinang, Kota
Tangerang, Banten 15143
Tel : (021) 8060-0871 / 8060-0872